

Ressort: Sport

Zeitung: Vuvuzela bekommt zur Brasilien-WM einen Nachfolger

Berlin, 15.04.2014, 18:30 Uhr

GDN - Die Vuvuzela soll zur Brasilien-WM einen Nachfolger bekommen. Das Unternehmen Brandivision, das die Vuvuzela, die südafrikanische Tröte, zur Fußball-WM 2010 nach Deutschland geholt hat, will zur Weltmeisterschaft in Brasilien einen ähnlichen Erfolg wiederholen, wie die F.A.Z. berichtet.

Vertriebsgeschäftsführer Frank Urbas und seine Kompagnons Gerd Kehrberg und Dirk Hagen Zimmermann setzten auf die Kombination Brasilien, Karneval, Samba - und entwickelten daraus die Idee für einen neuen Krachmacher. Namens- und Patentrechte wurden der Zeitung zufolge gesichert, der in Salvador da Bahia geborene Bayern-Spieler Dante als Werbepartner verpflichtet. Combinho nennt sich die mehrteilige Kombination aus Trommel, Ratsche, Rassel und Pfeife. Die Farben: Schwarz-Rot-Gelb. Erste Verkaufsgespräche liefen demnach vor weit mehr als einem Jahr. Seit August stellte ein Lohnfertiger in China mehr als eine Million Exemplare her. Für das laufende Jahr hofft Brandivision der Zeitung zufolge auf einen Umsatz in zweistelliger Millionenhöhe. Neben Combinho sollen dazu unter anderem auch sogenannte Auto-Finnen in den deutschen Nationalfarben beitragen. Die Kunststoffleisten, die wie Flaggen anmuten, können an der Motorhaube oder am Heck eines Fahrzeugs angebracht werden.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-33190/zeitung-vuvuzela-bekommt-zur-brasilien-wm-einen-nachfolger.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com